



Regulamin Konkursu „Ambasadorka Grudziądz”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Ambasadorka Grudziądz” (dalej: „Konkurs”) jest Stowarzyszenie Klub Kobiet na swoim
2. Konkurs odbywa się pod patronatem **Prezydenta Miasta Grudziądz** oraz **Grudziądzkiej Rady Kobiet**.
3. Celem Konkursu jest:
 - a) promocja aktywnych kobiet z Grudziądz działających w różnych obszarach życia społecznego i zawodowego,
 - b) wzmacnianie roli kobiet w życiu publicznym, gospodarczym i społecznym miasta,
 - c) popularyzowanie postaw przedsiębiorczych, obywatelskich i inspirujących.

§2.

Kategorie Konkursowe

1. **Ambasadorka Społeczna** – kobieta angażująca się w działalność społeczną, wolontariat, kulturę, edukację lub inicjatywy lokalne.
2. **Ambasadorka Biznesu** – kobieta odnosząca sukcesy w przedsiębiorczości, zarządzaniu lub innowacjach biznesowych.
3. **Młoda Ambasadorka** – wyróżnienie dla kobiet do 30. roku życia, które swoją działalnością inspirują innych.





§3.

Zgłoszenia

1. Kandydatki mogą być zgłaszane przez: organizacje pozarządowe, instytucje, grupy nieformalne, środowiska zawodowe oraz osoby indywidualne.
2. Każde zgłoszenie musi zawierać:
 - a) dane zgłaszanej kandydatki (imię, nazwisko, kontakt),
 - b) dane osoby/instytucji zgłaszającej,
 - c) opis działalności i osiągnięć kandydatki (maks. 3000 znaków),
 - d) uzasadnienie nominacji,
 - e) opcjonalnie: zdjęcie kandydatki (za jej zgodą).
3. Zgłoszenia przyjmowane są za pomocą formularza online (np. Google Forms) lub w wersji papierowej przesłanej na adres Organizatora.
4. Termin zgłoszeń upływa w dniu 15 listopada 2025.

§4.

Kryteria oceny

1. Zgłoszenia oceniane będą przez **Kapitułę Konkursu**, w skład której wejdą: przedstawiciele Organizatora, Prezydenta Miasta Grudziądza, Grudziądzkiej Rady Kobiet oraz zaproszeni eksperci.



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Instytut Wolności, Rozwoju i Spraw Społecznych



Rządowy Program
Wsparcia Organizacji
Pozarządowych
**Moc Małych
Społeczności**

SPINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI



2. Kryteriami oceny są:
 - a) wpływ działań kandydatki na społeczność lokalną lub rozwój biznesu,
 - b) innowacyjność i kreatywność podejmowanych działań,
 - c) trwałość i długofalowe efekty inicjatyw,
 - d) wartości etyczne i społeczne reprezentowane przez kandydatkę.
 3. Kapituła konkursu w uzasadnionych przypadkach może przyznać również wyróżnienia specjalne.
 4. Decyzje kapituły konkursu są ostateczne i nie podlegają ujawnieniu do czasu zorganizowania gali finałowej konkursu. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostaje przekazana na gali finałowej konkursu.
-

§5.

Finał i nagrody

1. Kapituła wyłoni laureatki w poszczególnych kategoriach.
 2. **Gali Finałowej Konkursu „Ambasadorka Grudziądz”** odbędzie się w Centrum Kultury Teatr w Grudziądzu w dniu **24.11.2025**
 3. Laureatki otrzymają statuetki „Ambasadorka Grudziądz” oraz symboliczne nagrody ufundowane przez sponsorów i partnerów Konkursu.
 4. Sylwetki finalistek zostaną zaprezentowane w mediach lokalnych oraz na stronach Organizatora.
-

§7.

Przetwarzanie danych osobowych (RODO)



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Instytut Wolności, Rozwoju i Spraw Społecznych



Rządowy Program
Wsparcia Organizacji
Pożytku Publicznego
Moc Małych
Społeczności

SPINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI



1. Administratorem danych osobowych uczestniczek Konkursu jest [nazwa organizacji/instytucji] z siedzibą w [adres].
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatek, publikacji wyników oraz promocji wydarzenia.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz działań promocyjnych, a następnie archiwizowane zgodnie z przepisami prawa.
5. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie.
6. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia udział w Konkursie.

§8.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Zgłaszając kandydatkę do Konkursu, osoba zgłaszająca zobowiązana jest uzyskać jej zgodę na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych,
 - b) wykorzystanie wizerunku (zdjęcia, nagrania, relacje z wydarzeń) do celów promocyjnych Konkursu.
2. Uczestniczki wyrażają zgodę na publikację swojego wizerunku oraz informacji o swojej działalności w mediach, materiałach promocyjnych oraz na stronach





internetowych Organizatora i Partnerów Konkursu.

3. Wizerunek może być wykorzystany wyłącznie w kontekście promocji Konkursu i działań związanych z jego realizacją.

§9.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Konkursu z przyczyn niezależnych od niego.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu, w tym zapisów dotyczących RODO i wykorzystania wizerunku.
3. Organizator nie zwraca zgłoszonych materiałów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji materiałów promujących sylwetki zgłoszonych kandydatek.

